

MEDIO: iProfesional

FECHA: 07/07/10

PÁGINA: x

SECCIÓN: Economía

Las ventas en el sector de la construcción cayeron 1,2% mensual en junio

Un informe del Grupo Construya afirmó que, en cambio, en términos interanuales el índice mostró un "crecimiento importante", superior al 14%



Las ventas en el sector de la construcción registraron en junio una merma del 1,2% respecto de mayo anterior y experimentaron un alza interanual del 14,53%, según un relevamiento realizado por las empresas que integran el Grupo Construya.

El informe refiere la evolución mensual que experimentó el mercado de la construcción a través de las ventas realizadas por empresas líderes, como Cerámica Quilmes, Grifería FV, Loma Negra, Cerro Negro, Parexklaukol, Aluar, Acerbrag, Aceros de Calidad, Plavicom, El Milagro, Ferrum, Eternit, Durlock y Acqua System.

Según el grupo creado en el 2002, el índice Construya en junio se situó en los 310,37 puntos, con una merma del 1,2% con respecto a mayo último.

En relación con junio de 2009, este indicador tuvo un incremento interanual del 14,53%, cuando este índice se situó en los 270,99 puntos, informó DyN.

José Rodríguez, vocero del grupo y directivo de FV, afirmó que el índice "mostró, en términos anuales, un crecimiento importante" para el sector y refirió que "así se observó en todo el primer semestre de 2010".



CONSULTORES EN ESTRATEGIAS
DE COMUNICACIÓN

Rodríguez expresó que "más allá de ello, se debe destacar que la comparación se realiza contra el primer semestre del 2009, período en el cual aún se reflejaba la contracción de la demanda por el efecto crisis internacional".

"Para el segundo semestre de 2010 se espera que continúe el crecimiento interanual, aunque a tasas más modestas", indicó.